**Программа**

**вступительных испытаний**

**для поступающих в ассистентуру-стажировку**

**по специальности 52.09.02 «Актерское мастерство» (по видам)**

**Вид: «Актерское искусство в драматическом театре и кино»**

**Присваиваемая квалификация: «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Артист драматического театра и кино»**

(очная форма обучения, срок обучения – 2 года)

Кандидат к поступлению в ассистентуру-стажировку должен иметь опыт работы в профессиональном кинематографе (театр, телевидение, радио и т.д.).

Одновременно с документами поступающие предоставляют автобиографию, содержащую следующие сведения: фамилию, имя, отчество (полностью), почтовый адрес, e-mail, контактный телефон, дату и место рождения, образование, место учебы на данный момент, другие места учебы, место работы и трудовой стаж, семейное положение. Далее в свободной литературной форме необходимо изложить виды творческой деятельности, в которых участвовали, профессиональный опыт. Также важно отметить мотивы поступления в ассистентуру-стажировку и поделиться мыслями о будущей самостоятельной работе. Объем – не более 6 страниц, 2 экземпляра.   
*Работы принимаются только в печатном виде! Шрифт - Times New Roman 14, интервал – одинарный.*  
Работы, не соответствующие установленным требованиям и формату, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Специальность (в два этапа):

- исполнение творческой программы (прозаический отрывок (монолог), стихотворение), характеризующей профессиональный уровень и творческую перспективу поступающего;

- коллоквиум (проводится в устной форме) с целью выявления знаний абитуриента по вопросам теории и истории искусств, отечественного и зарубежного кинематографа и театра, изобразительных искусств, осведомленность в актуальных проблемах современного искусствознания.

**Список литературы:**

1. Белинский В. О драме и театре. – М.: Искусство, 1983.
2. Всеобщая история театра. М., Эксмо, 2012
3. Герасимов С.А. Проблемы актерского мастерства в киноискусстве. / Всесоюзная конференция работников кинематографии. М.: 1959.
4. Гоголь и театр. М., 1952.
5. Гротовский Е. От бедного театра к искусству-проводнику. М.: «Артист. Режиссер. Театр», 2003
6. Дидро Д. Парадокс об актере. Л-М.: Искусство, 1938.
7. Кнебель М. О действенном анализе пьесы и роли. 3-е издание. – М.: Искусство, 1982.
8. Кнебель М.О. Поэзия педагогики. — 2-е изд. – М .:ВТО, 1984
9. Кнебель М.О. Слово в творчестве актера./ 3-е испр. изд. – М.: ВТО, 1970.
10. Козинцев Г.Л. Собр. соч.: В 5-ти т. Л.: Искусство, 1982.
11. Пудовкин H.Э. Актер в фильме. Л.: ГАИЛ, 1934.
12. Пушкин и театр. М., 1953.
13. Салтыков-Щедрин М.Е. О литературе и искусстве. М.: Искусство, 1953.
14. Станиславский К.С. «Работа актера над собой в творческом процессе воплощения». СПб, Азбука, Азбука Аттикус, 2011
15. Станиславский К.С. Работа актера над собой в творческом процессе переживания». СПб., Прайм ЕВРОЗНАК, М: Полиграфиздат, 2012.
16. Чехов М.А. Литературное наследие: В 2-х томах. Том 4: Об искусстве актера. — М.: Искусство, I995.

# Иностранный язык

Структура вступительного экзамена

1. Чтение перевод оригинального текста по специальности. Объем текста - 2000-2500 печатных знаков (время подготовки - 45 мин.).
2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем – 1000–1500 печатных знаков. Время выполнения – 2–3 минуты. Форма проверки – передача извлеченной информации на английском языке.
3. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке о себе и научных интересах.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной шкале.

**Образец заданий**

**на вступительном экзамене в ассистентуру-стажировку**

**Задание 1.** Письменный перевод текста по профилю ВГИКа объемом 2000-2500 печатных знаков (время подготовки – 45 мин.).

2483 п.з.

Once a picture has finally been completed and is ready for the viewing public the responsibility of selling the film remains. For some reason, distribution of film has always been a tough area for a producer to effectively participate in. The views of a producer are generally not well received by distributors. The best thing a producer can do in this area is to be honest. Because the producer has been with the film from start to finish, their knowledge of the film is much greater than that of the marketing agent. In this respect, the producer can hopefully offer a more effective sales approach for the market.

Studios normally have numerous films in the works and gaining support for a film even after it is made may be difficult. Even if it is a wonderful film, if no one hears about it, it will not be successful at the box office. A producer should do whatever they can to get their film marketed correctly. It is very important for producer to remain involved in the distribution process of the film. The producer is once again the liaison, the middleman between the people who make the film and the people who market and distribute the film.

Major film distributors (a.k.a. the film studios) receive the bulk of the distributi0n receipts from their films. The studios generally negotiate with exhibition chains (such as AMC or Century theaters) along with independent theaters (private owned) for a split of all receipts brought in by their films. One of the most common splits for a major motion picture is 90/10, in which the studio gets 90% of the receipts brought in, while the theater receives the remaining 10%.

Over time the theaters' profits will increase while the studios profits will  
decrease. In the initial stages of release, theaters will compete with each other  
for specific films by bidding a split amount and showing duration (# of weeks  
the picture will be shown at the theater) of the film. Films that are considered  
major blockbusters will be released in greater quantities and in more theaters  
across the country on opening weekend to try and bring in the maximum gross   
possible.

An area of ever increasing importance for negotiations of a film, and an area which a producer can become very involved is that of commercial "tie-ins." These tie-ins include everything from t-shirts to toys to books, records, posters, dolls and games. Producer's negotiations with these distributors can help to further increase the profits of a successful film.

**Задание 2.** Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем – 1000–1500 печатных знаков. Время выполнения – 15 минут. Форма проверки – передача извлеченной информации на английском языке.

1407 п.з.

Park City, UT -- Miramax Films has acquired the North American rights to the Hart Sharp Entertainment and IFC Films co-production, "Night Listener," it was announced today from the Sundance Film Festival by company president Daniel Battsek.

Directed and co-written by Patrick Stettner ("The Business of Strangers"), "Night Listener," tackles the narrative of Armistead Maupin's most haunting page-turner, in which popular public radio storyteller Gabriel Noone (Robin Williams) develops an intense phone relationship with a young listener named Pete (Rory Culkin) and the social worker who rescued him from a life of abuse (Toni Collette). But Gabriel soon comes to the startling realization that it is quite possible that neither the boy nor his painful account of his childhood really exist.

"'Night Listener' is a smart thriller with commercial appeal that is both fascinating and topical and fits perfectly with Miramax's intention to distribute quality films. I am a huge fan of Patrick Stettner and we are thrilled to be work with such a talented filmmaker," said Battsek.

The film is produced by Robert Kessel, Jeff Sharp, John Hart and Jill Footlick. Executive producers are Armistead Maupin, Mike Hogan, Terry Anderson, Jonathan Sehring and Caroline Kaplan. Based on the novel by Armistead Maupin, the screenplay is written by Armistead Maupin, Terry Anderson and Patrick Stettner.

**Задание 3**. Беседа с экзаменаторами на английском языке о себе и научных интересах.